

Раздел 2. Термин 69 изложить в новой редакции:

«**69 форма торговли:** Совокупность видов торговой деятельности и видов и типов торгового предприятия, типов торгового объекта.

П р и м е ч а н и е — Форма торговли зависит от использования или неиспользования торговых объектов»;

термин 92 изложить в новой редакции:

«**92 фасовочное помещение и/или участки:** Помещение, участки (зоны, острова) в соответствующих отделах, в которых осуществляют предпродажную фасовку и упаковку товаров в потребительскую упаковку с одновременным установлением массы или объема товара»;

термин 112 дополнить примечанием:

«П р и м е ч а н и е — Часть торгового зала торгового предприятия (торгового объекта) может использоваться для создания необходимого торгового запаса (складирования запаса), предназначенного для обеспечения бесперебойной торговли»;

термин 113. Примечание изложить в новой редакции:

«П р и м е ч а н и е — К площади торгового зала не относят площадь подсобных, административно-бытовых помещений, транспортных коридоров, а также помещений для приемки, хранения товаров и подготовки их к продаже, в которых не осуществляют обслуживание покупателей»;

дополнить термином 118а:

«**118а торговое оборудование:** Технические средства (стационарные или перемещаемые предметы мебели, устройства и (или) механизмы), устанавливаемые в торговом помещении предприятия розничной и оптовой торговли для размещения, фасовки, хранения и демонстрации товара, реализации, а также для проведения денежных расчетов и обслуживания покупателей»;

термин 120 изложить в новой редакции:

«**120 способ организации торговой деятельности:** Совокупность форм и условий торгового обслуживания покупателей»;

термин 121 исключить;

термины 123 и 124 изложить в новой редакции:

«**123 метод самообслуживания:** Метод обслуживания покупателей, при котором покупатели имеют прямой доступ к товарам, размещенным на (в) приспособленном (предназначенном) для этого торговом оборудовании и/или месте, и самостоятельно, не пользуясь услугами персонала, осуществляют выбор и отбор товаров.

124 выкладка товаров: Размещение товаров в торговом зале, во внешних витринах торгового предприятия, позволяющее демонстрировать (показывать) товары покупателям.

П р и м е ч а н и е — Выкладку товаров осуществляют в зависимости от назначения, форм и свойств товаров, например, по видам изделий, артикулам, размерам. Выкладкой не является размещение товаров в торговом зале в закрытом торговом оборудовании (непрозрачных, закрытых шкафах, контейнерах и подобном оборудовании) или в закрытой транспортной упаковке (коробах, ящиках и тому подобной упаковке), не позволяющее покупателю самостоятельно обозреть товар»;

дополнить термином 124а:

«**124а демонстрация товара:** Торгово-технологический процесс, при котором покупателю предоставляется доступ к товару для доведения наглядным способом информации о его потребительских свойствах различными способами, включая визуальное ознакомление с товаром или возможность тактильной оценки товара, или одорологическая оценка товара, или вкусовая оценка товара (дегустация), или демонстрация работы, или испытание товара в действии»;

термин 125 изложить в новой редакции:

«**125 фасование в торговле (фасовка, предпродажное фасование):** Упаковывание товаров в потребительскую упаковку на предприятии торговли с одновременным или предварительным установлением массы или объема товаров, в том числе путем нарезки»;

термин 127 изложить в новой редакции:

«**127 форма торгового обслуживания:** Организационный прием, представляющий собой сочетание методов обслуживания покупателей: индивидуальное обслуживание продавцом/продавцом-консультантом»;

тантом (через прилавок, салонное обслуживание и т. п.), метод самообслуживания или комплексное обслуживание покупателей (сочетание индивидуального обслуживания продавцом/продавцом-консультантом и метода самообслуживания);

примечание к термину 127 исключить;

термин 147. Примечание после слов «и пополнению товара в торговом зале» дополнить словом «, демонстрацию»;

термин 182 изложить в новой редакции:

«182 **ценник**: Бумажный или иной визуальный носитель информации, доступный для покупателей, в том числе с электронным отображением информации, с использованием грифельных досок, стендов, световых табло.

П р и м е ч а н и е — Ценник сопровождает образцы товаров, выставляемых на прилавках, витринах и т. п., и должен содержать информацию о наименовании товара, сорте (при наличии), цене за массу или единицу (штуку, метр и т.д.) товара».

Алфавитный указатель терминов. Дополнить терминами:

«демонстрация товара	124a
оборудование торговое	118a»;
термин 121 исключить;	
термины 92 и 120 изложить в новой редакции:	
«помещение и/или участки фасовочные	92
способ организации торговой деятельности	120».

(ИУС № 7 2016 г.)