



МИНИСТЕРСТВО ЮСТИЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ЗАРЕГИСТРИРОВАНО**

Регистрационный № 34949

от 28 октября 2014

**МИНИСТЕРСТВО ТРУДА И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**П Р И К А З**

28 октября 2014

№ 811н

Москва

**Об утверждении профессионального стандарта  
«Специалист по производству продукции телерадиовещательных  
средств массовой информации»**

В соответствии с пунктом 16 Правил разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 22 января 2013 г. № 23 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2013, № 4, ст. 293; 2014, № 39, ст. 5266), п р и к а з ы в а ю:

Утвердить прилагаемый профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации».

Министр

 М.А. Топилин

УТВЕРЖДЕН  
приказом Министерства  
труда и социальной защиты  
Российской Федерации  
от «28 октября» 2014 г. № 811/н

# ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ

Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств  
массовой информации

120

Регистрационный номер

## I. Общие сведения

Производство продукции телерадиовещательных средств массовой  
информации (СМИ)

(наименование вида профессиональной деятельности)

11.005

Код

Основная цель вида профессиональной деятельности:

Организация процесса создания и продвижения медийных проектов в целях удовлетворения  
информационных потребностей различных аудиторий

Группа занятий:

1229	Руководители специализированных (производственно- эксплуатационных) подразделений (служб), не вошедшие в другие группы	2451	Журналисты и литературные работники
(код ОКЗ <sup>1</sup> )	(наименование)	(код ОКЗ)	(наименование)

Отнесение к видам экономической деятельности:

92.20	Деятельность в области радиовещания и телевидения
(код ОКВЭД <sup>2</sup> )	(наименование вида экономической деятельности)

**II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт  
(функциональная карта вида профессиональной деятельности)**

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
А	Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	6	Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ	A/01.6	6
			Подготовка создания сценарного материала нового продукта	A/02.6	6
			Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	A/03.6	6
			Организация финансирования создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	A/04.6	6
			Организация обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами	A/05.6	6
			Организация деятельности рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ	A/06.6	6
			Организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания	A/07.6	6
В	Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	7	Руководство структурным подразделением для выпуска в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	B/01.7	7
			Оценка рейтинговых позиций существующих продуктов телерадиовещательных СМИ и планирование будущих проектов	B/02.7	7
			Организация работы по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи	B/03.7	7
			Продвижение продуктов телерадиовещательных СМИ	B/04.7	7

### III. Характеристика обобщенных трудовых функций

#### 3.1. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	Код	A	Уровень квалификации	6
--------------	---	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Займствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей	Продюсер Продюсер телевизионных и радиопрограмм Продюсер информационных проектов
-----------------------------------	--

Требования к образованию и обучению	Высшее образование – бакалавриат Дополнительные профессиональные программы – программы повышения квалификации, программы профессиональной переподготовки
Требования к опыту практической работы	Не менее одного года в области организации отдыха и развлечений, культуры и спорта
Особые условия допуска к работе	-

#### Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2451	Журналисты и литературные работники
ЕКС <sup>3</sup>	-	Продюсер телевизионных и кинофильмов
ОКСО <sup>4</sup>	071103	Продюсерство кино и телевидения

#### 3.1.1. Трудовая функция

Наименование	Определение формата, тематки и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ	Код	A/01.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Займствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Поиск идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации
-------------------	---

	<p>Определение темы и основного содержания нового продукта и новостного блока</p> <p>Оценка оригинальности идеи нового продукта</p> <p>Оценка актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности</p> <p>Определение целевой аудитории нового продукта</p> <p>Согласование тематики нового продукта с руководством канала</p>
Необходимые умения	<p>Находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации</p> <p>Планировать освещение значимых событий</p> <p>Выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте</p> <p>Анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле</p> <p>Прогнозировать (оценивать) успешность будущего продукта</p> <p>Анализировать социально значимые процессы и явления</p>
Необходимые знания	<p>Современные информационно-коммуникационные технологии</p> <p>Информационная специализация СМИ</p> <p>Конъюнктура медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии</p> <p>Корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ</p> <p>История России, новейшая история и основы международной политики</p> <p>Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации</p>
Другие характеристики	-

### 3.1.2. Трудовая функция

Наименование	Подготовка создания сценарного материала нового продукта	Код	A/02.6	Уровень (полуровень) квалификации	6
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции

Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	<p>Инициирование творческих идей для создания нового продукта</p> <p>Формирование требований к создаваемому сценарному материалу</p> <p>Ведение переговоров (переписки) с авторами (сценаристами) по определению стоимости работ и сроков подготовки сценарного материала</p>
-------------------	---

	Контроль сроков выполнения работ по подготовке сценарного материала
	Оценка качества сценарного материала, в случае необходимости формулирование требований по доработке и внесению необходимых изменений
Необходимые умения	Изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов
	Определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ
	Использовать особенности литературного, делового, научного стилей в письменной речи
	Подбирать темы для материалов, планировать освещение событий, находить экспертов и комментаторов
	Принимать оперативные обоснованные решения
Необходимые знания	Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации
	История России, новейшая история и основы международной политики
	Грамматика, стилистика, фонетика русского языка
	Принципы создания и редактирования текстов
Другие характеристики	-

### 3.1.3. Трудовая функция

Наименование	Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	Код	A/03.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции

Оригинал	X	Займствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Определение производственной мощности, необходимой для создания продукта, включая оборудование
	Определение потребности в кадровых ресурсах для создания продукта
	Выбор оптимального плана подготовки и реализации продукта
	Разработка производственного графика создания продукта
	Оценка творческой и технической составляющей для оптимизации расходов создания и реализации нового продукта
	Оценка возможных рисков при создании продукта
	Расчет финансовых средств, необходимых для создания нового продукта
	Выявление необходимости привлечения дополнительного финансирования (инвестиций)

Необходимые умения	Определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта
	Использовать методы эффективного менеджмента для создания производственного графика и применения технологий
	Использовать необходимое программное обеспечение
	Формировать бюджет (сметную документацию)
Необходимые знания	Современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов
	Передовой отечественный и зарубежный опыт
	Методы и инструменты эффективного менеджмента
	Экспертный анализ и методы оценки рисков
	Основы бюджетирования
Другие характеристики	-

### 3.1.4. Трудовая функция

Наименование	Организация финансирования создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	Код	A/04.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции

Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта
----------	---	---------------------------	--	---------------	---

Трудовые действия	Обоснование целесообразности создания продукта, его идейно-художественного значения, окупаемости и прибыльности
	Подготовка финансовых предложений для инвесторов/спонсоров
	Поиск инвесторов/спонсоров, проведение с ними переговоров и заключение соглашений
Необходимые умения	Анализировать информацию и оценивать результат для выбора наилучшего решения
	Оценивать результаты своей деятельности
	Выступать перед аудиторией
Необходимые знания	Новейшие теоретические и практические знания в области медиапроизводства
	Основы драматургии, режиссуры и монтажа
	Методы эффективного убеждения
	Основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для телевизионного и радиовещания
	Грамматика и стилистика русского языка
Другие характеристики	-

## 3.1.5. Трудовая функция

Наименование	Организация обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами	Код	A/05.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции

Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	<p>Определение квалификационных требований к членам рабочей группы продукта (в творческой и технической части)</p> <p>Организация подбора кадров для создания продукта</p> <p>Организация обеспечения продукта необходимыми материально-техническими ресурсами в рамках бюджета</p> <p>Подготовка к заключению договоров (контрактов)</p>
Необходимые умения	<p>Определять необходимое для реализации проекта оборудование, программное обеспечение и трудозатраты</p> <p>Определять необходимый уровень квалификации членов рабочей группы</p> <p>Вести переписку, телефонные и личные переговоры</p>
Необходимые знания	<p>Принципы творческо-постановочного и технологического процессов подготовки и создания медиапрограмм</p> <p>Основные положения законодательства Российской Федерации в области размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд</p> <p>Трудовое законодательство Российской Федерации</p> <p>Правила по охране труда, производственной санитарии и пожарной безопасности</p>
Другие характеристики	-

## 3.1.6. Трудовая функция

Наименование	Организация деятельности рабочей группы продукта телерадиовещательных СМИ	Код	A/06.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции

Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	<p>Организация творческого и производственного процессов, рациональная расстановка кадров</p> <p>Координация деятельности основного и вспомогательного состава рабочей группы для выполнения комплекса работ на протяжении всего производственного процесса</p> <p>Ведение собраний рабочей группы для обсуждения хода работ,</p>
-------------------	---



	<p>определения приоритетных направлений</p> <p>Решение вопросов обеспечения проекта необходимыми кадрами в случае возникновения дополнительной потребности в работниках</p> <p>Обеспечение эффективного использования материальных и финансовых ресурсов</p> <p>Контроль соблюдения производственного графика, сроков производства и соответствия результата принятой художественной концепции</p> <p>Руководство группой видеомонтажа (режиссер, режиссер монтажа) на этапе монтирования готового продукта согласно исходному сценарию</p> <p>Контроль выполнения правил по охране труда и пожарной безопасности</p>
Необходимые умения	<p>Объединять и направлять творческо-производственную деятельность сотрудников в целом</p> <p>Разрешать конфликтные ситуации</p> <p>Читать и составлять финансовые отчеты</p> <p>Эффективно использовать рабочее время, определять приоритетные задачи</p>
Необходимые знания	<p>Специфика профессиональной деятельности всех участников проекта (от сценариста до бухгалтера)</p> <p>Методы эффективного менеджмента</p> <p>Основы бухгалтерского учета</p>
Другие характеристики	-

### 3.1.7. Трудовая функция

Наименование	Организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания	Код	A/07.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции

Оригинал	X	Займствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	<p>Формирование рекомендаций для создания промороликов</p> <p>Разработка маркетинговых планов продвижения продукции самостоятельно или совместно с отделом маркетинга/рекламы, создание презентационного/рекламного материала</p> <p>Организация проведения рекламных кампаний совместно с подразделением маркетинга</p> <p>Ведение переговоров с представителями телеканалов/радиостанций для согласования сетки вещания</p>
Необходимые умения	<p>Определять рекламную стратегию для продвижения конечного продукта</p> <p>Ставить цели и определять пути их достижения</p> <p>Формировать имидж продукта</p> <p>Использовать производственно-технические возможности компьютерных технологий</p> <p>Определять необходимость оперативного влияния на ситуацию</p> <p>Оперативно реагировать на изменяющуюся ситуацию в интересах</p>

	организации
Необходимые знания	Законодательство Российской Федерации о рекламе
	Методы проведения рекламных кампаний, включая сетевые возможности продвижения контента
	Передовой отечественный и зарубежный опыт производства и продвижения продукции телерадиовещания
	Технологии медиапроизводства, программное обеспечение и аппаратные средства мультимедиа, основы компьютерной графики и анимации, компьютерные музыкальные технологии и звуковой дизайн мультимедиапрограмм
Другие характеристики	-
	Технические средства телерадиовещания

### 3.2. Обобщенная трудовая функция

Наименование  Код  Уровень квалификации

Происхождение обобщенной трудовой функции Оригинал  Заимствовано из оригинала     
 Код оригинала Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей	Директор программ
-----------------------------------	-------------------

Требования к образованию и обучению	Высшее образование – специалитет, магистратура Дополнительные профессиональные программы – программы повышения квалификации, программы профессиональной переподготовки
Требования к опыту практической работы	Не менее трех лет в сфере средств массовой информации Опыт руководящей работы
Особые условия допуска к работе	-

#### Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	1229	Руководители специализированных (производственно-эксплуатационных) подразделений (служб), не вошедшие в другие группы
ОКСО	071401	Социально-культурная деятельность

## 3.2.1. Трудовая функция

Наименование	Руководство структурным подразделением для выпуска в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	Код	V/01.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта
Трудовые действия	Организация, координация и контроль работы сотрудников структурного подразделения по выпуску телерадиопродуктов в эфир				
	Составление расписания работы ведущих эфира и авторских программ				
	Ежедневный контроль работы ведущих линейного эфира, внесение необходимых корректировок				
	Кастинг и выбор ведущих				
	Организация и контроль подготовки и выхода в эфир ежедневных новостных и информационных сценариев, презентационных и рекламных роликов, взаимодействие со смежными подразделениями				
	Проверка рекламных роликов, выходящих в эфир, на соответствие законодательству Российской Федерации о рекламе и требованиям корпоративного формата				
	Утверждение наполнения и изменения сетки вещания, контроль выхода элементов эфира и их длительности				
	Осуществление контроля информационной насыщенности, соблюдения формата, динамичности предоставления информации в эфире				
Решение ежедневных производственных задач					
Необходимые умения	Контроль соблюдения правил по охране труда и пожарной безопасности				
	Использовать приемы эффективного менеджмента				
	Оценивать эффективность трудовой деятельности работников				
	Проводить собеседования с кандидатами на замещение вакантных должностей				
Необходимые знания	Использовать в работе необходимые программные продукты				
	Определять приоритеты текущих и общих дел				
	Основные положения организации труда				
	Трудовое законодательство Российской Федерации (основные положения)				
	Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации, рекламе и авторском праве				
	Теория и практика управленческого менеджмента				
Другие характеристики	Основные принципы эксплуатации и обслуживания эфирного и производственного оборудования				
	Правила по охране труда, пожарной безопасности				
	Управленческие навыки				

## 3.2.2. Трудовая функция

Наименование	Оценка рейтинговых позиций существующих продуктов и планирование будущих проектов	Код	В/02.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции

Оригинал	X	Заемствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	<p>Определение необходимости исследования спроса на продукты/проекты</p> <p>Анализ результатов мониторинга рейтингов телерадиовещательных средств массовой информации</p> <p>Оценка эффективности и актуальности продукта/проекта</p> <p>Формирование предложения о приобретении или создании нового продукта, отвечающего концепции телерадиовещательного СМИ, по оперативному изменению программы передач</p>
Необходимые умения	<p>Выбирать наиболее эффективные методы, способы и средства получения информации</p> <p>Анализировать данные зрительского поведения и конкурентного окружения, следить за новыми тенденциями на рынке</p> <p>Определять сильные и слабые стороны конкурентов</p> <p>Использовать данные социологических исследований по изучению спроса на продукты телерадиовещательных СМИ</p> <p>Работать с большим объемом информации</p> <p>Обосновывать и принимать стратегические решения</p>
Необходимые знания	<p>Конъюнктура рынка медиапродуктов</p> <p>Особенности целевой аудитории, ее социальные и психологические характеристики</p>
Другие характеристики	-

## 3.2.3. Трудовая функция

Наименование	Организация работы по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи	Код	В/03.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции

Оригинал	X	Заемствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	<p>Формирование востребованного круга тем и проблем для освещения в СМИ</p> <p>Определение стратегических направлений новых продуктов телерадиовещательных СМИ</p>
-------------------	--

	Определение модели и формата новых продуктов
	Привлечение востребованных медиаперсон для авторских проектов
	Контроль разработки и создания анонсов новых продуктов телерадиовещательных СМИ
	Координация деятельности подразделений в ходе создания новых продуктов
	Утверждение новых продуктов, проверка их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир
Необходимые умения	Выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике
	Сочетать в концепции программ социальный заказ с собственными творческими идеями
	Моделировать структуру новых продуктов
	Регулировать творческие разногласия в коллективе
Необходимые знания	История России, новейшая история и основы международной политики
	Цели и задачи планируемого продукта телерадиовещательных СМИ
	Социальные и психологические характеристики целевой аудитории
	Мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические)
	Методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания
	Инновационный опыт в сфере СМИ
Другие характеристики	-

### 3.2.4. Трудовая функция

Наименование	Продвижение продуктов телерадиовещательных СМИ	Код	В/04.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции

Оригинал	X	Заемствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Установление деловых связей и организация сотрудничества с различными государственными, общественными, коммерческими и другими организациями с целью продвижения продуктов
	Представление интересов организации в органах государственной власти и органах местного самоуправления
Необходимые умения	Устраивать публичные выступления, в том числе пресс-конференции для средств массовой информации
	Использовать особенности литературного, делового, научного стилей в ходе публичных выступлений
	Владеть иностранными языками, необходимыми для осуществления должностных обязанностей
	Готовить презентационные материалы, информационно-аналитические материалы, справки о деятельности организации

	Создавать положительный имидж организации
Необходимые знания	Правила устной и письменной речи русского языка и иностранного языка (при необходимости)
	Основы этики и психологии делового общения
Другие характеристики	-

#### IV. Сведения об организациях – разработчиках профессионального стандарта

##### 4.1. Ответственная организация-разработчик

ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», город Москва	
Проректор	Сафонов Александр Львович

<sup>1</sup> Общероссийский классификатор занятий.

<sup>2</sup> Общероссийский классификатор видов экономической деятельности.

<sup>3</sup> Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих.

<sup>4</sup> Общероссийский классификатор специальностей по образованию.